

La décima octava reunión del Movimiento SUN de la Red de países miembros se llevó a cabo entre el 23 y el 26 de marzo de 2015. La reunión incluyó nueve sesiones de dos horas a través de tele y videoconferencia: cinco en inglés, tres en francés y una en español.

En total, formaron parte de la reunión 255 participantes de 43 países [Bangladesh; Benín; Burkina Faso; Camerún; Comoras; Congo Brazzaville; República Democrática del Congo; Costa de Marfil; El Salvador; Ghana; Guatemala; Guinea-Bisáu; Guinea Conakry; Indonesia; Kenia; República de Kirguistán; RDP Lao; Lesoto; Liberia; Madagascar; Malawi; Malí; Mauritania; Mozambique; Namibia; Nepal; Níger; Pakistán; Perú; Filipinas; Senegal; Sierra Leona; Somalia; Sri Lanka; Suazilandia; Tayikistán; Tanzania; Gambia; Togo; Uganda; Yemen; Zambia; y Zimbabwe], incluyendo 9 que se unieron por teleconferencia. Burundi, Camboya, la República de Chad, Costa Rica, Etiopía, Haití, Myanmar, Nigeria, Ruanda, Sudán del Sur, Vietnam y el estado indio de Maharashtra no pudieron participar.

El 40 % de los participantes eran empleados de gobiernos nacionales, el 29 % provenían de entidades de las Naciones Unidas, el 12 % de organizaciones de la sociedad civil, el 4 % de los donantes y el 10 % de las empresas.

La agenda de la reunión fue la siguiente: 1) Debate temático: “Compromiso del sector privado con la nutrición”; 2) Información acerca de las prioridades actuales del Secretariado del Movimiento SUN: Actualización de la Evaluación Exhaustiva Independiente del Movimiento SUN; Organización de Talleres de autoevaluación en 2015; Actualización del ejercicio de seguimiento financiero (estrategia de 3 pasos); Actualización sobre Conflicto de intereses; Actualización sobre la nutrición en la Agenda de Desarrollo Post-2015.

### **Debate temático: “Compromiso del sector privado con la nutrición”**

El informe de la Evaluación Exhaustiva Independiente (EEI) señala los desafíos en el desarrollo de medidas prácticas con el sector privado. Este problema también fue planteado en forma directa por los países ante el Secretariado del Movimiento SUN. Se les pidió a los participantes que tuviesen en cuenta las siguientes preguntas durante la preparación para la llamada:

- *¿Cómo se verían las medidas prácticas con el sector privado en sus países? Proporcionen ejemplos concretos.*
- *Si se refiere al sector privado: ¿quiénes son los participantes que consideran? ¿Se organizan de un modo específico? ¿Han entablado un diálogo con ellos?*
- *¿Qué desafíos prevén y/o enfrentan cuando se involucran y trabajan con el sector privado? ¿Qué medidas pueden tomarse para superarlos? ¿Pueden dar ejemplos desde la perspectiva de sus países?*

### **I) Presentación a cargo de Jonathan Tench, Gerente de la Red de empresas del Movimiento SUN**

**Se recuerda a todos los participantes que el Movimiento SUN no entra en alianza o apoya entrar en alianza con ninguna organización o compañía que viole las convenciones de las Naciones Unidas y el**

**Código Internacional de comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, Jonathan Tench presentó el trabajo de la Red Global de Empresas del Movimiento SUN.**

**Por favor referirse a la Red de Global de Empresas de SUN, en su sitio web:**  
<http://sunbusinessnetwork.org/>

## **II) Observaciones de los países**

### **1. ¿Cómo se verían las medidas prácticas en sus países? Proporcionen ejemplos concretos.**

- La mayoría de los países (32 de los 43 que participaron de las llamadas) informaron que trabajan con el sector privado en la **fortificación de productos alimenticios**, principalmente en Asia y África. 25 países informaron que cuentan con iniciativas para la fortificación de aceite (algodón, palma, etc.) y 28 países implementan la fortificación de harina (trigo, arroz, maíz, etc.). La sal yodada (producida a nivel local o importada) es consumida por la población general en 22 países. La fortificación de arroz se implementa en 9 países (principalmente en Asia y África: Tanzania y Mozambique); 2 países informaron que cuentan con azúcar fortificado (en el Este de África: Malawi y Uganda); y Malawi también fortifica la mantequilla.

14 países mencionaron que la fortificación se implementó **en alianza con organismos de la ONU**; de los cuales 9 **también contaron con la participación de Organizaciones de la Sociedad Civil**.

19 países de Asia y África cuentan con **legislaciones para la fortificación de alimentos** y 13 países han reglamentado de manera obligatoria la **yodación de sal**.

- 12 países han sancionado **legislaciones sobre seguridad y calidad alimentarias**, en especial para productos fortificados. Sin embargo, el control de calidad sigue siendo un desafío en muchos de los países.
- Solo 2 países (RDP Lao y Tayikistán) informaron haber aprobado leyes para **la exención de impuestos sobre productos enriquecidos**. Muchos otros declararon que la desgravación fue un tema de disputa y que tuvieron dificultades para implementarla.
- 9 países están trabajando con el sector privado para proveer **complementos alimenticios** (mayormente en Asia y unos pocos en África). 6 confirmaron haber **sancionado una disposición sobre la vitamina A**.
- 6 países, incluido Guatemala, están comprometiendo al sector privado en la **distribución de alimentos**. 5 de estos países (en Asia y África) involucran a las empresas especialmente en emergencias. 3 de estos países también mencionaron que se aliaron con organismos de la ONU, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado.
- 12 países (en Asia y África) confirmaron la implementación del **Código Internacional de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna (SLM)**. Otros 13 países en Asia, África y América Latina informaron que involucraron al sector privado (pequeñas unidades, mujeres, etc...)

para completar o producir localmente (5) **alimentos complementarios** para niños, o para sensibilizar a la población sobre el apropiado uso de la alimentación complementaria.

- 23 países en Asia, África y América Latina expresaron su voluntad y la necesidad de **sensibilizar al sector privado** acerca de estrategias éticas para mejorar la nutrición. 16 de los países informaron que trabajan con el sector privado para **difundir mensajes a la población y las comunidades acerca de la importancia de la nutrición**: 6 mencionaron la necesidad de sensibilizar a la aduana o servicios de control de frontera con el fin de asegurar la calidad de los productos importados. 10 mencionaron sus esfuerzos por organizar **campañas con los medios de comunicación**, 6 destacaron su trabajo en **programas de educación** y 4 trabajan en alianzas en el tema de **telecomunicaciones**.
- 8 países en Asia y África Oeste informaron que **trabajan con el sector privado en la investigación** (5 mencionaron su trabajo en innovación técnica y desarrollo de nuevos productos).
- 9 países involucran al sector privado para garantizar el **etiquetado de los productos**, en especial, el **uso de logotipos** en los productos fortificados.
- Solo 4 países (Guatemala, Kenia, Comoras y Zimbabue) informaron que ya realizaron un **mapeo de los actores** involucrados del sector privado y otros 4 países (Filipinas, Ghana, Níger y Uganda) destacaron que esto sigue siendo un desafío para ellos.
- 5 países (especialmente en América Latina) resaltaron la **participación del sector privado en el desarrollo de sus planes de nutrición nacionales**.

#### Resumen:

La fortificación de alimentos es una oportunidad para la colaboración entre el sector privado, el gobierno y otros participantes relevantes (organismos de la ONU y Sociedad Civil) en los países miembros del Movimiento SUN de Asia y África.

Muchos países asiáticos ya cuentan con legislaciones sobre fortificación, provisión de complementos alimenticios y SLM.

En países de Asia y América Latina, alianzas han sido establecidas con el sector privado para difundir mensajes sobre la importancia de una buena nutrición. Los gobiernos también enfatizaron en la necesidad de sensibilizar sector privado mismo para garantizar colaboraciones coordinadas en materia de nutrición.

Los países de América Latina involucran al sector privado en el desarrollo de sus estrategias y planes de nutrición nacionales.

2. Si se refiere al sector privado: *¿quiénes son los participantes que consideran? ¿Se organizan de un modo específico? ¿Han entablado un diálogo con ellos?*

Diferentes tipos de participantes del sector privado son involucrados:

- 22 países miembros de SUN de África y América Latina informaron que trabajan con **pequeñas y medianas empresas (pequeños productores, industrias de pequeña escala, mujeres trabajadoras, etc.)**; mientras que 11 países confirmaron que trabajan con **multinacionales**, en especial en Asia y América Latina.

- 17 países informaron que trabajan con **industrias (molinos, fábricas de aceite vegetal, etc.)** y 19 declararon la participación de **empresas de alimentos procesados**.
- **Los importadores** están colaborando de forma estrecha con los gobiernos de 11 países.
- 4 países (en su mayoría de América Latina) también promueven la participación de **exportadores y/o comerciantes**.

Los siguientes participantes facilitan el diálogo entre los gobiernos nacionales y el sector privado:

- **El Ministerio de Comercio** (de acuerdo con lo informado por 7 países) muchas veces actúa como vínculo entre diferentes empresas.
- Los países miembros de SUN también recurren a los **organismos de la ONU (18)** y **las organizaciones de la sociedad civil (14)**, para trabajar en asociación con el sector privado, especialmente en la fortificación de alimentos. **Los socios en desarrollo** han facilitado el acercamiento entre el gobierno y el sector privado en 8 países.
- **Los medios de comunicación** juegan un papel importante en este diálogo y 7 países mencionaron que su participación ha demostrado ser exitosa.

Los participantes del sector privado se organizan a través de asociaciones, alianzas o redes:

- 13 países mencionaron que existen varias alianzas entre los diferentes actores del sector privado; sin embargo, no se concentran necesariamente en la nutrición (alianzas entre empresas, empleadores, Cámaras de Comercio, etc.): 4 países africanos mencionaron que están en contacto con los respectivos **empleadores** para establecer asociaciones; **Hay representantes de la Cámara de Comercio** involucrados con los gobiernos de 8 países (Asia y África)
- Muy pocos países (Indonesia, Guatemala y Tanzania) cuentan con alianzas o redes establecidas con objetivos de nutrición, como una **Red de Empresas para la Nutrición**. 11 países expresaron su voluntad de **establecer redes similares y la Red de Global de Empresas de SUN ha acordado apoyarlos en esta tarea**.
- 19 países confirmaron que cuentan con **redes específicas** que reúnen empresas similares para apoyar mejor la nutrición (por ejemplo: 13 países miembros del movimiento SUN de Asia y África confirmaron que cuentan con una **Alianza Nacional de Fortificación** en funcionamiento; alianzas entre empresas y comunidades para la salud, etc.).

3. *¿Qué desafíos prevén y/o enfrentan cuando se involucran y trabajan con el sector privado? ¿Qué medidas pueden tomarse para superarlos? ¿Pueden dar ejemplos desde la perspectiva de sus países?*

- Uno de los principales desafíos para los países cuando se trata de **comprometer al sector privado** es el "**cómo**". 18 países especificaron que tienen dificultades para definir el valor agregado de la participación del sector privado para la nutrición y los beneficios de la colaboración entre multinacionales y empresas pequeñas. Comprometer a otros sectores que no están relacionados con los alimentos (5); promover la participación del sector privado en la agricultura (2); y aumentar la representación de las mujeres en el sector privado (1) son algunos de los otros obstáculos que los países enfrentan en la creación de alianzas.

- 18 países informaron que enfrentan problemas en la **organización del sector privado dentro de una plataforma común**. Esto puede atribuirse al tamaño y la cantidad de empresas pequeñas y a la distribución geográfica de estas empresas que dificulta la creación de una red para reunir las a todas.
- La falta de **capacidades técnicas o financieras** a lo largo de la cadena de suministro sigue siendo un obstáculo en 7 países.
- Como se mencionó anteriormente, cerca de 14 países tienen dificultades para regular y controlar la **calidad de los productos importados**.
- Los países expresaron la necesidad de que todos los actores involucrados comprendan lo que constituye un **Conflicto de Intereses (Cdi)**; y la necesidad de contar con las herramientas adecuadas para prevenir y manejar un potencial Cdi (de acuerdo con lo que informaron 5 países).
- 4 países se encuentran desarrollando una **política de Cdi y/o líneas directrices** para ayudar a aumentar y mejorar el compromiso del sector privado.
- 9 países destacaron sus desafíos en cuanto al **monitoreo del cumplimiento de las regulaciones**, tales como el código de SLM.
- **La exención de impuestos** sobre productos alimenticios importados (especialmente productos fortificados) y la facilitación del libre comercio se identificaron como los desafíos clave en África del Oeste (8 países).
- Alentar al sector privado a colaborar con el estado a través de la **responsabilidad social corporativa** (de acuerdo con lo que informaron 5 países).
- **Otros desafíos que enfrentan los países incluyen lo siguiente:** obtener fondos de inversión; acceder a crédito para pequeñas empresas; crear un entorno propicio con un marco legal; establecer un código de conducta para inversionistas; establecer un plan de acción común para las empresas; reforzar la investigación y la innovación a través de tecnologías adecuadas; identificar y mapear a los actores involucrados; sensibilizar a la población; prevenir la participación de productores de comida chatarra en los programas de alimentación escolar; promover la licencia por maternidad obligatoria de 6 meses; y documentar el proceso para compartir las experiencias.

### **III) Seguimiento de la teleconferencia por parte de la Red Global de Empresas de SUN**

Teniendo en cuenta los diversos desafíos identificados por los países miembros del movimiento SUN, la Red Global de Empresas de SUN creará líneas directrices específicas sobre la creación de alianzas nacionales de enriquecimiento y el uso de tecnología móvil para el fomento de la nutrición.

La Red Global de Empresas de SUN también reunirá estudios de caso sobre Yodación Universal de Sal, enriquecimiento de harina, trigo y maíz; y sobre alianzas para la nutrición de lactantes que puedan

garantizar que las empresas cumplan con el código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna.

Además, la Red Global de Empresas de SUN traducirá los documentos más urgentes a francés y español y los difundirá a través de su sitio web.

Finalmente, la Red Global de Empresas de SUN responderá a las solicitudes bilaterales presentadas por los países, que incluyen 11 pedidos de apoyo para desarrollar una red y 18 de apoyo para consolidar la participación de las empresas en la nutrición.